

Information om Medlemskap

Sila Snacket





Sila Snacket – Medlemskap

1. Vad innebär ett medlemskap

Ett medlemskap i Sila Snacket innebär grundläggande att ta frågan om inkludering på allvar och att bidra till tryggare arbetsplatser både hos sig själva och andra företag. Medlemsföretag är del av ett nätverk i Sila Snacket och förbinder sig att samverka och hjälpa varandra genom att dela med sig av sin kunskap och erfarenheter som bidrar till andras inkluderingsarbete.

Som medlem får företaget åtkomst till Sila Snackets alla nuvarande och framtida material och verktyg utan extra kostnad och tar del av medlemsexklusiva erbjudanden, nyhetsbrev och rabatter på aktiviteter från Sila Snacket som stärker deras inkluderingsarbete. Medlemsföretag kan även ansöka om certifiering för att beviljas användande av Sila Snackets logotyp och visuella identitet.

2. Syfte

Sila Snackets märke associeras med en välkomnande och förlåtande kultur och vår vision är att märket ska vara igenkännbart av alla. Sila Snackets verktyg kan användas för att aktivt arbeta med inkludering internt och för att som arbetsgivare attrahera och bevara kompetens som söker trygghet i arbetet. Med ett medlemskap är företaget med att bidra till samhällsförändring genom att bidra till tryggare arbetsplatser och genom att inspirera andra att göra detsamma.

Medlemsföretag arbetar med Sila Snacket för anställdas egen vinning och utav goodwill. Genom att finansiera Sila Snacket möjliggör medlemmar reducerade avgifter för skolor och ideella organisationer eller andra som annars inte har råd att arbeta med inkludering. Vinster i Sila Snacket återinvesteras i konceptet för att ta fram fler material och tillgångar för medlemmar.

Med Sila Snackets verktyg vill vi bidra till:

- Omtänksam och förlåtande organisationskultur
- Färre arbetsskador och incidenter
- Effektivare och friskare medarbetare
- Starkare kompetens i bolaget
- Bättre relationer med samarbetspartners
- Effektivare kommunikation
- Fler affärer och högre vinster

3. Vad som ingår

Medlemsföretag har obegränsad tillgång till alla Sila Snackets material och kan från första dagen börja arbeta med konceptets alla tillgångar i hela organisationen. Sila Snackets tillgångar för medlemmar är:

- Logotyp och visuell identitet (beviljas genom certifiering)
- Tryckfiler för broschyr, affischer, vepor, pins och klistermärken



- Grafisk manual
- Rabatt på Sila Snackets föreläsningar och workshops (20%)
- Möjlighet att boka plats på medlemsutbildningar i Sila Snackets material och metoder (exempelvis ambassadörsutbildning för medlemmar, kostnad per deltagare)
- Medlemsevent & nyhetsbrev
- Workshopmaterial i digitalt format. Fysiskt workshopmaterial ingår i en ambassadörsutbildning men kan även beställas till självkostnadspris
- Presentationsmaterial
- Möjlighet att påverka och bidra till framtida material
- On boarding material för nyanställda

Under utveckling är även:

- Workshopmaterial anpassat för klassrum och elever
- Case-material
- Mätverktyg

Allt användande av material behöver följa Sila Snackets grafiska manual. Mer information finns att läsa i Sila Snackets *medlemsregler*.

4. Certifiering

Sila Snackets certifiering är en metod för att bevara märkets integritet och budskap som vi värnar så starkt om. Certifikatet intygar att företaget aktivt arbetar med att skapa trygga och inkluderande arbetsplatser och beviljar dem att använda Sila Snackets logotyp på ställen som: på deras hemsida, i sociala medier, på arbetskläder eller i årsrapporter. Företaget kommer även att synas på silasnacket.se som ett certifierat medlemsföretag.

Ett företag kan bli och vara medlem i Sila Snacket utan att bli certifierade och har då begränsad möjlighet att använda Sila Snackets logotyp. Exempel på dessa organisationer är stödmedlemmar eller sponsorer. Företag utan certifikat kan beviljas särskilt användande av Sila Snackets logotyp i samråd med Sila Snacket. Läs mer om certifieringen i bifogat dokument.

5. Vad kostar det

Medlemsavgiften styrs av företagets behov av stöd och resurser från Sila Snacket, och den utsträckning som Sila Snacket kommer att användas, vilket översätts genom företagets omsättning. För icke vinstdrivande organisationer räknas avgiften på antal anställda i stället för omsättning.

| Omsättning | Antal anställda | Årlig avgift totalt |
|------------------|-----------------|---------------------|
| 0 – 49 mn | 1 – 49 | 10.000 |
| 50 – 199 mn | 50 – 199 | 30.000 |
| 200 mn – 1.99 md | 200 – 1999 | 50.000 |
| 2 md – 2.99 md | 2000 – 2999 | 80.000 |
| 3 md – 14.99 md | 3000 – 4999 | 120.000 |
| >15 md | >5000 | 180.000 |



Vad förväntas av er

- a) Medlemsföretag följer Sila Snackets *medlemsregler*.
- b) Medlemsföretag ska avsätta tid för två avstämningar med Sila Snacket per år.
- c) Medlemsföretag förväntas att delta på nätverksträffar eller andra medlemsevent för att ta del av ny information, träffa andra medlemsföretag och bidra med insikter eller kunskap som hjälper Sila Snacket att ta fram en bättre eller fler produkter.

Medlemsregler

Sila Snacket





Sila Snacket – Medlemsregler

Att ni som företag vill vara med och sprida Sila Snacket betyder allt för oss. Vi är så glada och taggade över att ni delar vår syn på problematiken kring exkluderande jargong och vill göra något åt det! All kärlek för det! Men, som med alla samarbeten kommer även lite formalia som är till för att skydda både er och oss. Det är inget långt dokument men viktigt för oss eftersom vi värnar så starkt om Sila Snacket och dess budskap.

1. Definition av medlemskapet

Medlemsföretaget önskar att använda sig av Sila Snacket i egen verksamhet och använda märket för att stärka sin arbetsmiljö och arbetsgivarvarumärke. Sila Snacket godkänner att medlemsföretaget använder märket under förutsättning att nedan punkter efterlevs.

- a. Allt användande av Sila Snacket märke ska följa Sila Snackets grafiska manual.
- b. Märket får användas på produkter efter överenskommelse med Sila Snacket. Alla användningsområden och budskap i anslutning till märket ska skriftligen godkännas av Sila Snacket innan de används eller produceras*.
- c. För att få använda märket företagsövergripande ska alla medarbetare informeras om vad Sila Snacket innebär och vad som förväntas av dem när de bär symbolen.
- d. Nyanställda ska få en introduktion till märket och dess budskap innan de får bära det.
- e. Märket får endast användas för att förändra jargonger, skapa inkluderande klimat och berätta om det arbetet. Det får exempelvis inte användas i politiska sammanhang.
- f. Märket får aldrig användas på produkter för försäljning, med eller utan vinst, utan Sila Snackets godkännande.
- g. Godkännandet gäller endast medlemsföretaget och deras syster- eller dotterbolag.

*Undantag gäller material skapat av Sila Snacket självt, det kan användas fritt inom bolaget enligt direktiv som följer med materialet.

1.1. Certifiering

Som medlem har företaget möjlighet att ansöka om certifiering i Sila Snacket. Ett certifikat intygar att företaget är en god ambassadör och arbetar aktivt med att skapa trygga och inkluderande arbetsplatser. Genom certifiering beviljas utökad användning av Sila Snackets logotyp.

2. Immateriella rättigheter

Sila Snacket AB är rättighetsinnehavare till varumärket Sila Snacket och dess tillhörande märke och symbol. Det får endast användas i samråd med och efter godkännande av Sila Snacket.



2.1. Användande av Sila Snackets material (icke certifierat medlemsföretag)

Som medlemsföretag med eller utan certifiering är ni automatiskt godkända att använda följande material på följande sätt:

- a. Allt material framtaget av Sila Snacket. Sila Snacket tillhandahåller exempelvis diverse tryckfiler som medlemsföretaget själva tillåts trycka upp, med exempel som klistermärken, broschyr, affischer och vepor.
- b. Sila Snackets metodmaterial, med exempel som workshop-, presentations- och case-material.
- c. Material får ej mångfaldigas eller justeras utan Sila Snackets godkännande.
- d. Material får ej skickas vidare till tredje part för deras användning utan Sila Snackets godkännande.

2.2. Användande av Sila Snackets material (certifierat medlemsföretag)

Som medlemsföretag med certifiering är ni även godkända att använda Sila Snackets logotyp i följande material:

- a. Anbud med beskrivande text.
- b. Er webbplats.
- c. Arbetskläder.
- d. Årsrapporter.
- e. Rekryteringsannonser.
- f. Sociala medier. Så länge det följer våra alla punkter under avsnitt 1 och 3.
- g. På övriga platser och i sammanhang efter skriftlig överenskommelse.

2.3. Användande av medlemsföretagets material

- a. Sila Snacket tillåts använda medlemsföretagets logotyp på silasnackets.se och på alla Sila Snackets sociala medier i samråd med medlemsföretaget. All sådan användning skall godkännas av medlemsföretaget, men nekan till användning skall ej ske på oskälig grund.

3. Kommunikation av medlemskapet

Nedan beskrivs kortfattat vad parter bör tänka på i olika kommunikationssammanhang.

- a. Bägge parter tillåts kommunicera medlemskapet men får ej företräda den andra parten i några som helst sammanhang. Kommunikation av medlemskapet ska alltid stämmas av med den andra parten.
- b. SoMe-konton eller webbplatser innehållandes uttrycket Sila Snacket i namnet får endast startas av Sila Snacket. Undantag från detta kan beviljas och kräver då Sila Snackets skriftliga godkännande.
- c. Ett eventuellt avslutande av medlemskapet får endast kommuniceras efter samråd mellan bägge parter.



4. Sekretess

Bägge parter förbinder sig gentemot den andre att inte yppa företagshemligheter som man fått del av med anledning av medlemskapet från den andre parten till tredje person. Sekretessen gäller samtliga anställda hos respektive part.

5. Avstämmning

Medlemsföretag ska minst två gånger per år avsätta tid för avstämmning. Sila Snacket kontaktar medlemsföretagets kontaktperson för upprättande av möte. Ändras kontaktperson ska detta meddelas till Sila Snacket.

6. Giltighetstid, medlemsavgift och uppsägning

Medlemskapet gäller från det datum företagets ansökan godkännts av Sila Snacket. Medlemskapets period är 12 månader och företaget betalar den avgift specificerad i ansökan. Medlemskapet förnyas årligen och faktureras samma månad som vid inträde.

Sila Snacket kan när som helst säga upp medlemskapet ifall det framkommer att medlemsföretaget ej följer medlemsreglerna, eller vid utebliven betalning av medlemsavgift. Sila Snacket kan även i viss eller full utsträckning dra tillbaka rätten att använda märket om företaget inte värnar om märkets själ och innebörd.

Medlemsföretaget kan i sin tur säga upp medlemskapet när som helst utan att ange anledning. Uppsägning ska ske skriftligen och senast 30 dagar före ny betalperiod. Senast 60 dagar efter uppsagt avtal skall respektive parts logotyper tagits bort från kläder, vepor, webbplatser och andra platser de förekommer på.

Uppsägning av medlemskap går ej att överklaga. Ingen part är skadeståndsberättigad ifall avtalet sägs upp.